

롯데카드, 레드햇과 클라우드 기반 대고객 서비스 시스템 구축



소프트웨어와 서비스

Red Hat® Enterprise Linux®

Red Hat® OpenShift®
Container Platform

Red Hat® Consulting

파트너

IBM

OVERVIEW

롯데카드는 빠르게 변화하는 카드 시장과 소비자의 요구에 대응할 수 있도록 새로운 기능과 서비스를 신속하게 출시하기 위한 금융 대고객 서비스 시스템 현대화를 추진했다. 이를 위해 레드햇의 유연하고 안정적인 지원이 가능한 플랫폼을 도입, 클라우드 기반의 대고객 서비스 시스템을 구축했다. 그 결과 민첩하고 대응력이 뛰어난 디지털 환경을 통해 내부 개발자의 작업 시간을 단축하고, 기존 시스템 대비 절감된 비용으로 빅데이터 인사이트를 활용한 개인화된 마케팅을 제공할 수 있도록 했다. 첫 번째 프로젝트의 성공을 통해 롯데카드는 레드햇과 IBM과의 지속적인 협력을 통해 핵심 금융 시스템 또한 클라우드로 전환할 예정이다.



HEADQUARTERS

금융서비스

임직원 수: 1,700명

BENEFITS:

- 동시 업무 처리 능력이 기존보다 10배 이상 향상, 사용자 증가시 자동 확장이 가능해 시스템 대응력 증가
- 신규 서비스를 위한 IT 인프라 구축에 소요되는 시간을 53% 단축
- 5년간 시스템 총소유비용(TCO) 기존 대비 47% 절감 예측

Pull quote:

“클라우드 벤더 및 IT 회사는 많지만, 레드햇을 택한 이유는 혁신을 추구한 롯데카드가 필요로 했던 기술력을 레드햇만이 제공했기 때문이다.”

김정환
CIO, 롯데카드



www.facebook.com/redhatkorea
080-708-0880
buy-kr@redhat.com

www.redhat.com/korea

“레드햇 기술을 통해
롯데카드에 맞춤형된
클라우드를 구축함으로써
비용 효율을 높이고 빠르게
변화하는 환경에 민첩하게
대응할 수 있게 되었다.”

김정환
CIO, 롯데카드

클라우드 기반의 디지털 금융 서비스 개혁

국내 최대의 카드사 중 하나인 롯데카드는 약 900만명에 이르는 이용 고객들에게 혁신적이고 개인화된 서비스를 시장에 선보임으로써 변화하는 카드 시장에 대응하고 있다.

비즈니스에 대한 요구가 높아짐에 따라 롯데카드는 시스템과 프로세스의 확대가 불가피했다. 기존 시스템은 애플리케이션 구동 시 단순 하드웨어 성능에만 의지했기 때문에 갑작스럽게 대규모 고객 유입을 발생시킬 수 있는 마케팅 캠페인을 진행하는 경우에 자동 확장 처리(Auto-scaling)가 불가능해 업무 처리 성능에 한계를 가지고 있었다. 또한 신규 서비스 런칭을 하는 경우에는 그에 맞는 IT 인프라를 다시 구축하고 준비하는 과정에서 많은 시간을 소요해 신속한 서비스 출시를 하는데 어려움을 겪고 있었다.

현재 금융권에서는 유닉스를 리눅스로 변경하는 U2L이 주요 흐름이지만 롯데카드는 U2L을 넘어 금융권 처음으로 PaaS를 도입해 클라우드로 전환을 시도했다.

롯데카드 CIO인 김정환 상무는 “시장의 변화와 기존 시스템의 한계를 총체적으로 고려해 전통적인 애플리케이션 개발 방식을 보다 빠르고 실용적으로 할 수 있는 애자일 방식으로 전환하는데 필요한 기반을 구축하기 위해 클라우드 도입을 결정하게 되었다.”라고 이번 클라우드 도입을 설명했다.

업계에서 롯데카드가 원하는 방식으로 확장 가능한 애플리케이션 환경을 오픈소스 기반의 프라이빗 클라우드에서 구축한 전례가 없었기 때문에 구축 경험을 가진 인력 및 전례를 찾기가 힘든 상황이었다. 더불어 보안 규정 또한 엄격히 준수해야 하는 금융업의 특성 상 프로젝트 진행 시 규정이 잘 적용되었는지 일일이 점검해보고 대응을 해야 했다.

엔터프라이즈 오픈소스 솔루션을 통한 클라우드 플랫폼 구축

롯데카드는 클라우드 기반의 서비스 시스템을 구축하기 위해 자사의 서비스에 유연하고 혁신적인 오픈소스 기술을 도입하기로 결정했다. 내부 오픈소스를 다룰 수 있는 전문가를 찾기 어려웠던 점과 내부 규정 등을 고려해 엔터프라이즈용 솔루션을 찾았고, 이를 해결할 수 있는 파트너로 레드햇을 선택했다. 레드햇과 함께 롯데카드에 맞고 지속적으로 전문가의 도움을 받을 수 있는 엔터프라이즈 오픈소스 기술을 기반으로 한 신뢰도 있는 플랫폼을 구축했다.

김정환 상무는 “클라우드 벤더 및 IT 회사는 많지만, 레드햇을 택한 이유는 혁신을 추구하는 롯데카드가 맞춤형 솔루션을 구축하는데 필요로 했던 기술력을 레드햇만이 제공했기 때문이다” 라고 말했다.

롯데카드의 새로운 클라우드 플랫폼은 쿠버네티스 컨테이너 기술을 활용해 클라우드 및 온프레미스 인프라에서 애플리케이션을 관리하는 솔루션인 레드햇 오픈시프트 컨테이너 플랫폼에 기반을 둔다. 오픈시프트 컨테이너 플랫폼은 중앙에서 관리되는 셀프서비스 개발자 기능으로 개발 및 운영팀의 협업을 지원한다.

또한, 롯데카드는 레드햇 제이보스 엔터프라이즈 애플리케이션 플랫폼(Red Hat JBoss Enterprise Application Platform)을 사용하여 매니지드 서비스 개발을 위한 민첩한 모듈형 아키텍처를 구축했다. 레드햇에서 제공하는 오픈시프트와 함께 사용하도록 설계된 JBoss EAP용 컨테이너화된 이미지를 활용해 개발자들은 하이브리드 클라우드 환경에 배포된 애플리케이션을 빠르고 쉽게 구축, 확장 및 테스트할 수 있다. 롯데카드는 레드햇 컨설팅과 협력해 자사에 맞는 새로운 클라우드 환경을 통해 업계 처음으로 PaaS 기반의 대고객 디지털 뱅킹 플랫폼을 구축했다. 롯데카드는 새로운 솔루션을 통해 보다 쉽고 간단한 사용자 경험을 제공할 수 있도록 스마트롯데,

롯데카드 클러치, 모바일 결제 및 롯데앱카드 등 분산 운영되던 서비스를 하나로 통합했다.

김정환 상무는 “레드햇의 지속적인 지원 및 컨설팅을 통해 기술력을 확보하고 레드햇의 제품을 잘 활용함으로써 좋은 결과를 얻었다. 레드햇의 지원으로 롯데카드는 보다 앞서 나갈 수 있었다.”라고 말했다.

고객경험 향상을 위한 성능 및 효율성 향상

향상된 안정성을 통해 안정적인 고객 서비스 제공

롯데카드는 보통 하루 평균 3백만 건의 거래를 처리하고 있으며, 다양한 요청 사항을 동시에 바로 처리할 수 있는 것이 중요하다. 레드햇 오픈시프트와 제이보스 EAP를 활용한 클라우드 기반의 디지털 플랫폼 구축을 통해 롯데카드는 기존에 비해 10배 이상의 동시 업무 처리 능력을 향상시켰다. 또한, 자동확장 (Auto Scaling) 기능을 통해 고객 유입 수 증가에 따른 유연한 관리와 대처 능력도 향상됐다. 실제로 동시 접속자 수가 급작스럽게 200% 이상 증가했을 때 시스템에 아무런 장애없이 애플리케이션 서비스를 운영했다.

안정적인 서비스를 기반으로 대규모 마케팅 캠페인 진행 또한 가능해졌다. 동시 처리 능력 향상으로 빅데이터를 활용한 마케팅의 도입과 분석 또한 향상시켰다. 그 결과 고객을 200여개 선호 지수로 분류해 위치, 상황 및 경험에 따라 보다 개인화된 맞춤형 서비스와 마케팅 제공이 가능해졌다.

보다 빠르고 효율적인 작업 가능

또한 기존 시스템에서 신규 서비스 런칭 시 서비스에 맞는 IT 인프라 구축 작업에 들어간 시간을 기존 대비 53%를 줄였다. 필요한 업무나 서비스에 따라 실시간으로 IT 인프라를 증설하거나 할당이 가능해 IT 관리의 효율화를 증대시켰다. 개발에서 배포, 반영에 이르는 전체 프로세스의 효율이 향상되어 롯데카드의 개발자들은 새롭고 가치 있는 프로젝트에 집중할 수 있게 되었다.

총소유비용 절감 기대

레드햇의 오픈소스 기반 솔루션으로 롯데카드는 5년 기준 시스템 총소유비용을 47% 절감할 것으로 기대한다. 롯데카드는 보다 효율적인 운영을 통해 자원 활용을 최적화함으로써 비용 절감을 지원한다.

김정환 상무는 “레드햇을 통해 자원 활용을 최적화하고 시스템 총소유비용 절감 등의 효과를 얻어 보다 가치 있는 프로젝트에 투자할 수 있게 됐다”고 말했다.

금융 핵심 시스템으로 클라우드 확대

롯데카드는 오픈소스 기반의 PaaS 도입을 통해 급변하는 시장환경에서 새로운 기술을 받아들이고 애자일한 조직문화를 만드는 토대를 마련했다. 롯데카드는 고객의 거래를 처리하는 금융 핵심 시스템에서 클라우드를 확대 구축할 예정이다. 하이브리드 클라우드를 적용해 IT 시스템 운영을 보다 고도화하고 운영 성능 및 비용 효율화를 극대화할 수 있는 बैं킹 시스템을 포함한 기업 전사 시스템을 분석 및 설계하는 과정을 레드햇 및 IBM과 함께 면밀히 검토하고 있다. 롯데카드는 레드햇과 IBM의 하이브리드 클라우드를 위한 클라우드 네이티브 엔터프라이즈 오픈소스 기술을 도입함으로써, 비용과 리스크를 최소화하면서 고객에게 혁신적인 서비스를 지속적으로 제공할 계획이다.

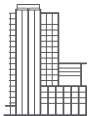
김정환 상무는 “레드햇 기술을 통해 롯데카드에 맞춤형 클라우드를 구축함으로써 비용 효율을 높이고 빠르게 변화하는 환경에 민첩하게 대응할 수 있게 되었다. 대고객 서비스 혁신 과정에서 얻은 노하우와 레드햇의 지원으로 앞으로 롯데카드의 내부 시스템도 클라우드 기반으로 전환해 경쟁력을 강화할 예정이다.”라고 말했다.

롯데카드 소개

2002년에 설립된 롯데카드(<https://www.lottecard.co.kr>)는 국내 최대의 유통, 서비스 네트워크를 보유하고 있는 대한민국 대표 유통계 신용카드사이다. 유통·문화·서비스를 아우르며 고객의 라이프스타일에 맞는 혜택을 제공한다. 또한, 다양하고 차별화된 혜택을 제공하기 위해 끊임없이 새로운 시도를 하고 있다.

레드햇 소개

레드햇은 기업용 오픈소스 소프트웨어 솔루션 분야의 글로벌 선도기업으로서 커뮤니티를 기반으로 해 높은 안정성, 고성능의 리눅스, 하이브리드 클라우드, 컨테이너, 쿠버네티스 기술을 제공한다. 레드햇은 고객이 새로운 IT 애플리케이션과 기존 IT 애플리케이션을 통합하고, 클라우드 네이티브 애플리케이션을 개발하고, 업계 최고의 운영 시스템에서 표준화하며, 복잡한 환경을 자동화, 보안 및 관리할 수 있도록 지원한다. 검증된 기술지원, 교육, 컨설팅 서비스를 통해 레드햇은 포춘 500대 기업의 신뢰받는 조연자가 되었다. 또한 레드햇은 클라우드 제공 업체, 시스템 통합 업체, 애플리케이션 벤더, 고객, 오픈소스 커뮤니티의 전략 파트너로서의 역할을 충실히 수행함과 동시에 기업들이 디지털 미래를 위해 준비할 수 있도록 돕고 있다. 레드햇에 대한 보다 자세한 정보는 홈페이지에서 확인할 수 있다.



www.facebook.com/redhatkorea
080-708-0880
buy-kr@redhat.com

www.redhat.com/korea
#F18224_0720

북미
1888 REDHAT1

유럽, 중동, 및 아프리카
00800 7334 2835
europa@redhat.com

아시아 태평양
+65 6490 4200
apac@redhat.com

중남미
+54 11 4329 7300
info-latam@redhat.com